

Fraport AG Hauptversammlung

Geschäftsjahr 2013 | 30. Mai 2014

Dr. Stefan Schulte, Vorstandsvorsitzender



Passagier- und Luftfrachtentwicklung 2013

Weltweit nach Kontinenten

Nordamerika

Passagiere: +1,3 %
Luftfracht: +0,5 %

Europa

Passagiere: +2,6 %
– Passagiere EU: +1,1 %
– Passagiere Non-EU: +9,5 %

Luftfracht: +0,8 %

– Luftfracht EU: 0,0 %
– Luftfracht Non-EU: +11,3 %

Asia/Pazifik

Passagiere: +7,2 %
Luftfracht: +0,9 %

Nahost

Passagiere: +10,1 %
Luftfracht: +5,4 %

Lateinamerika

Passagiere: +4,8 %
Luftfracht: -0,2 %

Afrika

Passagiere: -0,6 %
Luftfracht: -2,7 %

ACI gesamt

Passagiere: +3,9 %
Luftfracht: +1,0 %

Verkehrsentwicklung 2013

Fraport-Konzern (Flughäfen mit >10 % Fraport-Beteiligung)

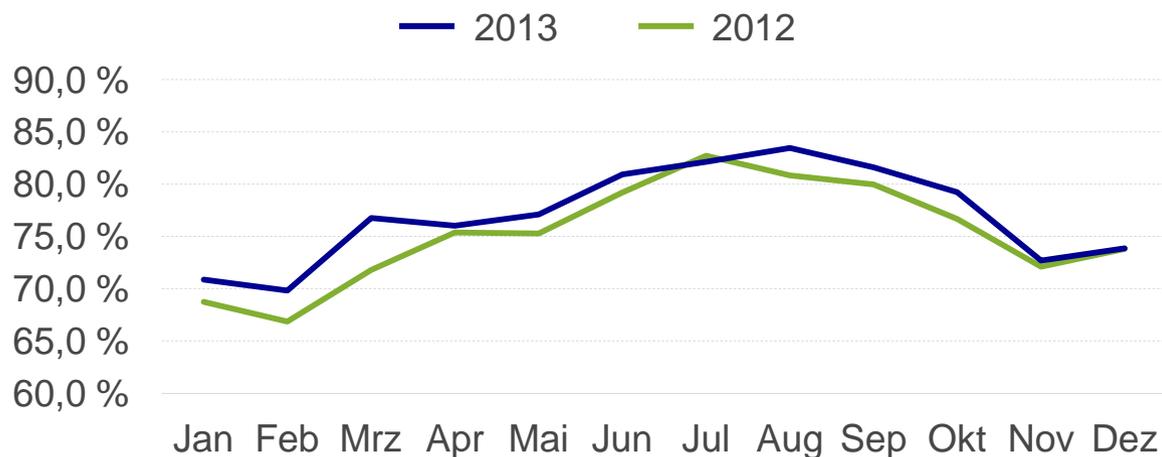
	IATA Code	Flughafen	Fraport-Anteil	Passagiere (in Mio) 2013	Veränderung (in %) 2013	CAGR (in %) 2010-2013
	FRA	Frankfurt, Deutschland	100,00 %	58,037	+0,9	+3,1
	LIM	Lima, Peru	70,01 %	14,913	+11,9	+13,2
	BOJ	Burgas, Bulgarien	60,00 %	2,480	+4,2	+9,4
	VAR	Varna, Bulgarien	60,00 %	1,319	+8,0	+2,4
	AYT	Antalya, Türkei	51,00 %	26,716	+7,1	+6,5
	LED	St. Petersburg, Russland	35,50 %	12,854	+15,2	+15,0
	HAJ	Hannover, Deutschland	30,00 %	5,235	-1,0	+1,1
	XIY	Xi'an, China	24,50 %	26,046	+11,2	+13,1

Verkehrsentwicklung 2013

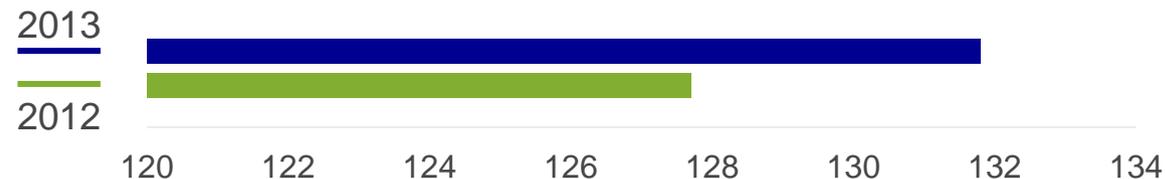
Flughafen Frankfurt

	2013	Δ %	2012
Passagiere* in Mio	58,04	+0,9	57,52
Flugbewegungen	472.692	-2,0	482.242
MTOW in Mio Tonnen	28,42	-1,7	28,91
Cargo** in Mio Tonnen	2,09	+1,4	2,07

Sitzladefaktor



Passagiere pro Passagierflug



Passagiere: mit 58 Mio Nummer drei in Europa
Cargo: mit 2,1 Mio Tonnen Nummer eins in Europa

Fraport-Konzern

Wesentliche Finanzkennzahlen im Jahr 2013

	2012*	Ausblick 2013		Ergebnis 2013	Veränderung	
Umsatz Mio €	2.442	Zuwachs von bis zu 5 %	✓	2.561	+4,9 %	↗
EBITDA Mio €	849	870 - 890 Mio €	✓	880	+3,7 %	↗
EBIT Mio €	496	Zwischen Vorjahresniveau und bis zu etwa 520 Mio €	✓	528	+6,5 %	↗
Konzern-Ergebnis** Mio €	252	Unter dem Vorjahresniveau	✓	236	-6,3 %	↘
Dividendenvorschlag je Aktie	1,25 €	1,25 €	✓	1,25 €		

Aviation

Mehr Umsatz, EBITDA & EBIT

Mio €	GJ 13	GJ 12*	%
Umsatz	845	823	2,6
EBITDA	205	202	1,7
Marge	24,3 %	24,5 %	-
EBIT	88	80	10,7
Marge	10,4 %	9,7 %	-



Retail & Real Estate

Retail & A-Plus sorgen für Wachstum

Mio €	GJ 13	GJ 12*	%
Umsatz	469	453	3,6
EBITDA	351	335	4,6
Marge	74,8 %	74,0 %	-
EBIT	268	253	6,0
Marge	57,1 %	55,8 %	-



Ground Handling

Umsatzanstieg, EBIT unter Druck

Mio €	GJ 13	GJ 12*	%
Umsatz	656	649	1,1
EBITDA	38	38	1,1
Marge	5,8 %	5,8 %	-
EBIT	-2	-1	-
Marge	-	-	-



Ext. Activities & Services

Starke Entwicklung im Ausland

Mio €	GJ 13	GJ 12*	%
Umsatz	591	516	14,4
-exkl. IFRIC 12	525	488	7,7
EBITDA	286	274	4,4
Marge	48,4 %	53,0 %	-
EBIT	174	165	5,9
Marge	29,5 %	31,9 %	-

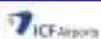


External Activities & Services

Antalya, Lima und Twin Star

Antalya

(vor Konsolidierung)



Mio €	GJ 13	GJ 12	%
Umsatz	321	301	6,5
-exkl. IFRIC 12	321	301	6,5
EBITDA	276	260	6,4
Marge	86,1 %	86,2 %	-
EBIT	178	162	10,0
Marge	55,5 %	53,7 %	-
Passagiere in Mio	26,7	25,0	7,1

EBITDA-Anstieg
von 6,4 %

Lima*



Mio €	GJ 13	GJ 12	%
Umsatz	208	191	8,7
-exkl. IFRIC 12	194	180	7,7
EBITDA	71	66	8,9
Marge	34,3 %	34,2 %	-
EBIT	58	53	9,9
Marge	27,7 %	27,4 %	-
Passagiere in Mio	14,9	13,3	11,9

EBITDA-Anstieg
von 8,9 %

Twin Star



Mio €	GJ 13	GJ 12	%
Umsatz	101	63	59,7
-exkl. IFRIC 12	50	46	8,1
EBITDA	28	26	8,9
Marge	27,9 %	40,9 %	-
EBIT	20	19	7,4
Marge	20,0 %	29,7 %	-
Passagiere in Mio	3,8	3,6	5,5

EBITDA-Anstieg
von 8,9 %

Für die Zukunft gerüstet – Investitionen in unsere Beteiligungen

St. Petersburg



Varna & Burgas



Lima



- Neues Terminal
- Inbetriebnahme Dezember 2013
- Nun ~17 Mio Passagiere Kapazität

- Beide Standorte mit neuen Terminals
- Doppel-Inbetriebnahme in 2013
- Nun ~ 4,5 Mio Passagiere Kapazität



World Travel Award

Leading Airport in South America
2009, 2010, 2011, 2012 and 2013



Unser Anspruch: FRA mit bestem Service in Europa

Programm „*Great to have you here!*“

mit Zufriedenheitsraten von circa **80 Prozent**
sehr erfolgreich

- › Augenmerk auf Kundenbindung und Weiterempfehlungsbereitschaft:
Passagier soll nicht nur zufrieden sein,
sondern auch wiederkommen wollen!

**Zufriedene Kunden sind Grundvoraussetzung,
um die Potenziale des Geschäfts voll ausschöpfen
zu können!**

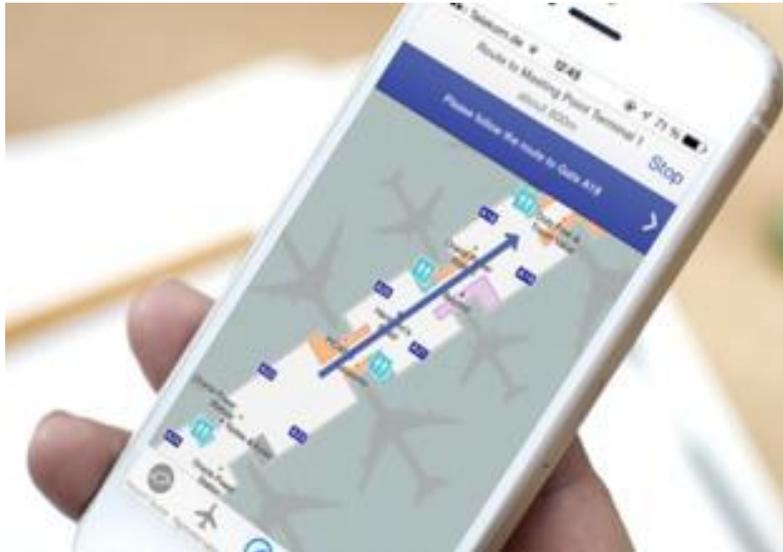
Neu umgesetzte Maßnahmen:

- Anzeige der Wege- und Wartezeiten auf unseren Monitoren reduzieren den Stress
- Chinese, Russian and Japanese Personal Shopper helfen Fluggästen in deren Landessprache
- Free-WLAN auf 60 Minuten verlängert
- Neue Serviceprodukte für Familien, wie z. B. der kostenlose Buggy-Verleih und sieben Kinderspielflächen



Unser Anspruch: FRA mit bestem Service in Europa

Fraport Vorreiter in den Social Media



Neue FRA App

- Check-in und Gates als Navigationsziele
- Echtzeit-Fluginformationen
- Geschäfte, Restaurants, Lounges und Einrichtungen
- Parkassistent mit Tarifrechner
- „Around me“-Funktion

Zudem:

- Aktive Kommunikation auf zahlreichen Kanälen der Social Media zur Verbesserung des Kundenkontakts



FRA schafft Arbeitsplätze und konkrete Wettbewerbsvorteile für die deutsche Wirtschaft!

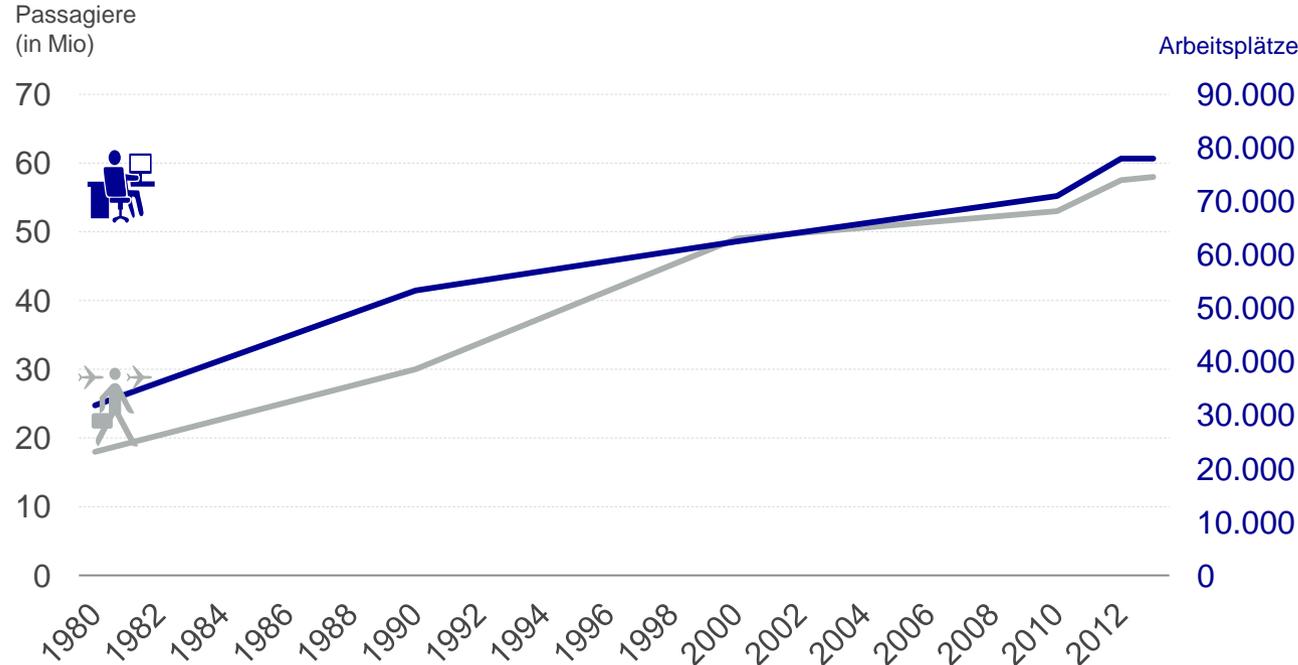
78.000 Arbeitsplätze, 500 Unternehmen: größte lokale Arbeitsstätte in Deutschland

Über **1.000 Ausbildungsplätze** in **27 Berufen** am gesamten Flughafen

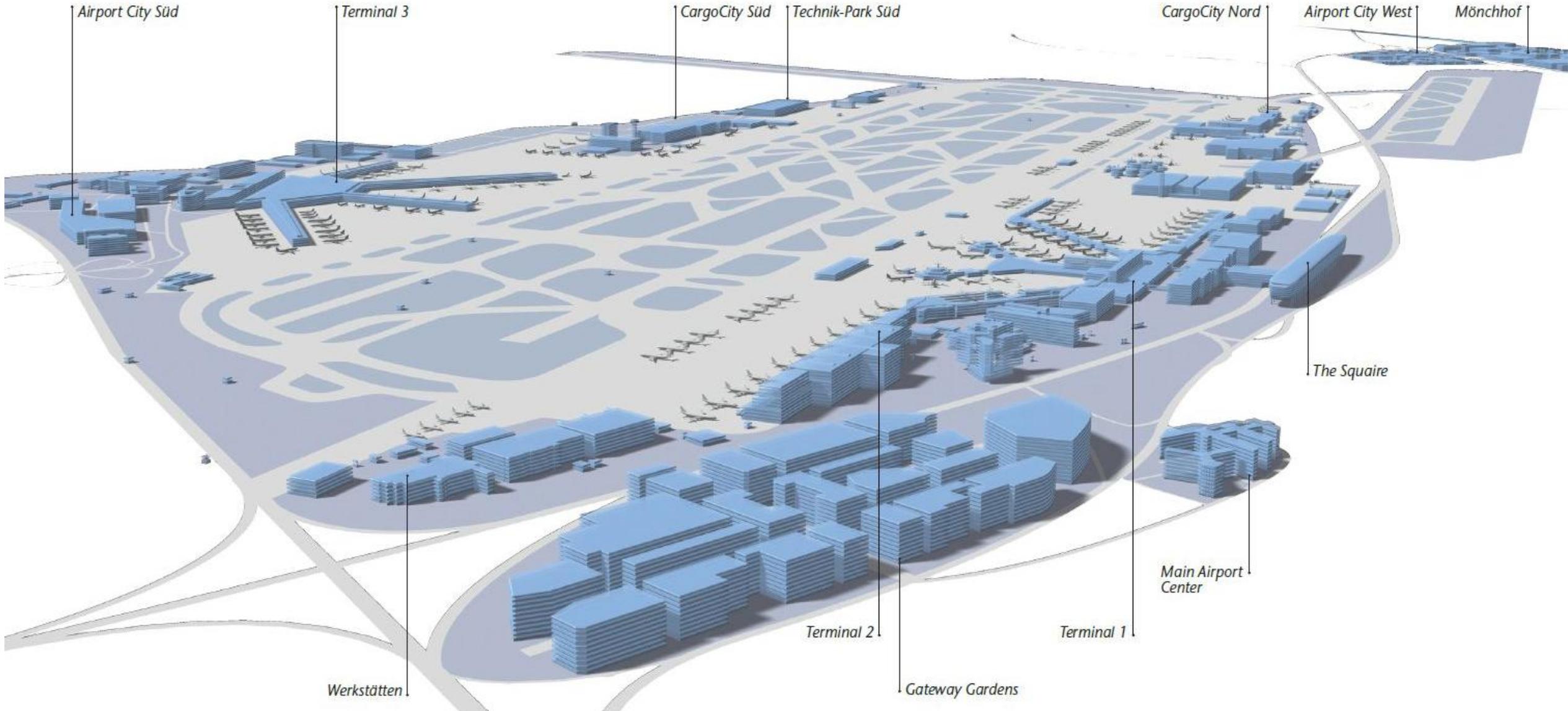
4.000 Passagierflüge pro Woche; **99 Airlines** fliegen weltweit **252 Ziele** in **107 Ländern** an

63 % der deutschen Passagiere und Fracht auf Interkontinentalflügen nutzen **FRA**

2,1 Mio Tonnen Cargo pro Jahr, davon 150.000 Tonnen Frischwaren

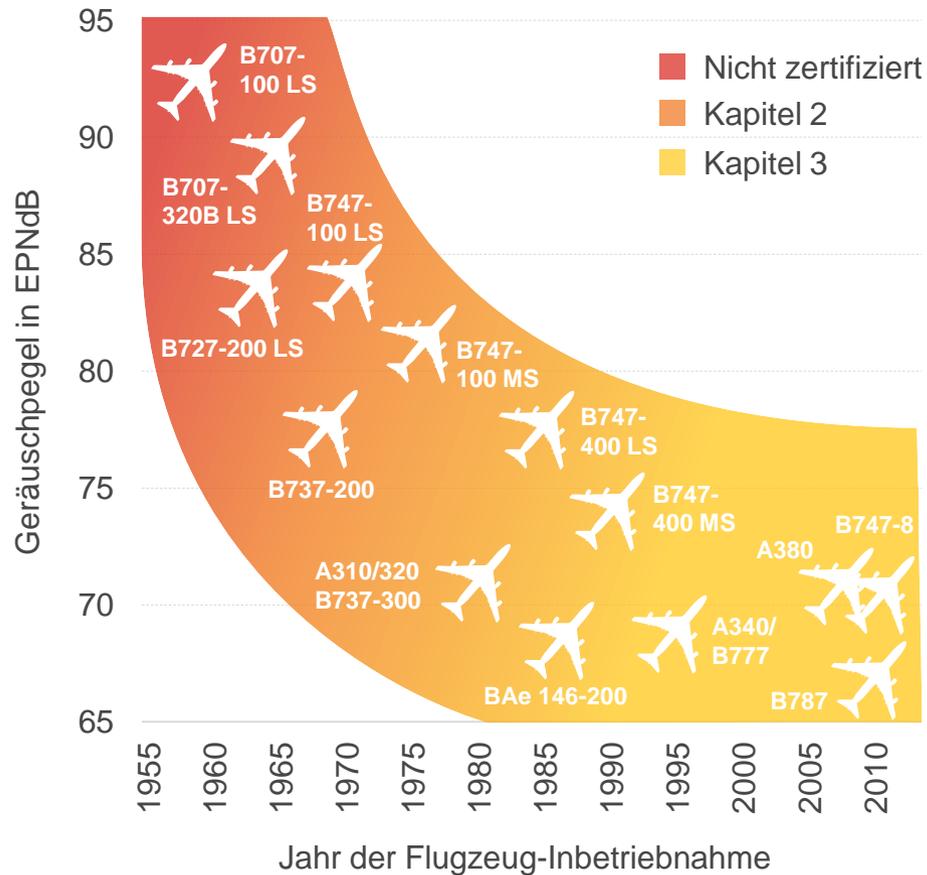


Weiterentwicklung Frankfurt Airport City



Aktive Schallschutzmaßnahmen am Flugzeug

Fortschritt in der Lärminderung



Alte Flugzeugtypen

Neue Flugzeugtypen

B 767-Familie
83,3 – 86,1 dB(A)*

B 787-Familie
79,6 dB(A)*



B 747 100-400
89,5 – 90 dB(A)*

B 747-8
87,0 dB(A)*



A380
87,1 dB(A)*



MD-11
87,4 dB(A)*

B 777
83,9 – 84,8 dB(A)*



*dB(A)-Angaben jeweils LAX

Verkehrsentwicklung 2014

Aktueller Sommerflugplan

1 Sitzplatzkapazität im Sommer etwa 4 Prozent über Vorjahresniveau

2 Flottenerneuerung bei Lufthansa mit steigendem Sitzplatzangebot

3 Neue Airlines und zusätzliche Verbindungen ab FRA

Steigende Nachfrage nach Mobilität und Luftverkehr



Ausblick 2014

Ausblick 2014
berücksichtigt
Änderung bei der
Bilanzierung von
Joint Ventures
gemäß IFRS 11.

	Ergebnis 2013	Ergebnis 2013 angepasst	Ausblick 2014
Passagiere FRA	58 Mio	--	Wachstum zwischen 2 und 3 %
Umsatzerlöse	2.561 Mio €	2.378 Mio €	Steigerung bis auf etwa 2,45 Mrd €
EBITDA	880 Mio €	733 Mio €	Zwischen ~ 780 und ~ 800 Mio €
EBIT	528 Mio €	439 Mio €	Wachstum auf bis zu ~ 500 Mio €
Konzern-Ergebnis*	236 Mio €	236 Mio €	Leicht über Vorjahresniveau
Dividendenvorschlag	1,25 € je Aktie	--	Mindestens stabil

Fraport AG Hauptversammlung

Geschäftsjahr 2013 | 30. Mai 2014

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

