

Terminal 3: Gastronomiepartner stehen fest

Begleitmaterial zur Pressemitteilung vom 22. Januar 2025

Gesamtzahl Retailflächen: 65 Einzelflächen auf 12.000 Quadratmetern

Davon Gastro-Einzelflächen: 22

Flächensumme Gastro: 2.900 Quadratmeter

Vertragspartner Gastro: Avolta und Lagardère Travel Retail

Präsenz Avolta: zwölf Gastro-Flächen (zentraler Marktplatz Non-Schengen, Pier Schengen und Abflughalle)

Präsenz Lagardère: zehn Gastro-Flächen (zentraler Marktplatz Non-Schengen, Pier Non-Schengen und Ankunft)

Sitzplatzkapazität in der Gastronomie: insgesamt 990 Sitzplätze auf 1.000 Quadratmetern reiner Sitzplatzfläche

Zentraler Marktplatz: bietet auf einer Gesamtfläche von 6.000 Quadratmetern 30 Retaileinheiten, darunter zwei Foodcourts mit je 300 Quadratmetern Sitzplatzfläche und eine Bar mit etwa 250 Quadratmetern Sitzplatzfläche

Küchenmix: Deutsch, Italienisch, Levantisch, Asiatisch, Amerikanisch (Fast Food), Bierkultur, Frühstücksangebot, attraktive vegetarische/vegane Optionen in allen Konzepten

Preisniveau/Full Range: Von Fine Dining (Italienisch) und hochwertigem Barkonzept (Tapas und Sushi) bis Fast Food und To Go-Optionen

Terminal 3: zur Inbetriebnahme des ersten Abschnitts im Sommerflugplan 2026 ausgelegt auf 19 Millionen Fluggäste

Link zur digitalen Pressemappe:

<https://fra.aero/gastronomie-terminal3>

